

株式会社アトス・インターナショナル
株式会社アトス・ブロードキャスティング
番組審議委員会 議事録

1. 日時：2019年6月13日(木) 17:30～18:00

2. 場所：株式会社アトス・インターナショナル本社 会議室

3. 出席者：

○番組審議委員(敬称略)

- 番組審議委員長 齋藤 純一(株式会社インプレスホールディングス 社長室 室長)
番組審議委員 五十嵐 弘之(株式会社ドリーミュージック 取締役 CFO)
番組審議委員 谷口 元(株式会社東京谷口総研 代表取締役社長)
番組審議委員 佐藤 毅(ゼフロユナイテッド株式会社 代表取締役社長)
番組審議委員 田中 良典(一般財団法人ヤマハ音楽振興会 教育指導統括部 普及企画部
企画担当部長)
番組審議委員 松山 梢(映画ライター)
番組審議委員 望月 秀城(株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 知的財産戦略グループ副
本部長 兼 契約管理部 部長 兼 著作権管理部 部長)
番組審議委員 駒形 四郎(音楽評論家)

○番組供給者

- 株式会社アトス・インターナショナル
堀口 昭典(代表執行役員社長)
城水 千明(代表取締役)
井上 靖(取締役兼執行役員)
原田 真紀子(メディア企画部 運行管理グループ)
株式会社アトス・ブロードキャスティング
二階堂 敬(取締役)

4. 審議事項

①ミュージック・グラフィティ TV

審議対象番組

「レジェンド・オブ・ロック 柳ジョージ」

昨年、10月10日の8回忌に合わせて発売された「LIVE at 東京厚生年金会館 1995.6.26 ～完全版～」(販売元：アトス・インターナショナル)の映像を交えたライブ&ドキュメンタリー番組として、昨年10月に放送。また、特別編成として THE JAYWALK が柳ジョージの楽曲を演奏したライブ、彼の貴重なアーカイブから3番組を放送。

<各月の一押し番組>(2018年6月～2019年5月)

- 2018年6月 レコジャケ天国! 「中森明菜 Part1」
- 2018年7月 レコジャケ天国! 「中森明菜 Part2」
- 2018年8月 レコジャケ天国! 「岩崎宏美 70年代編」
- 2018年9月 レコジャケ天国! 「柏原芳恵編」
- 2018年10月 「レジェンド・オブ・ロック 柳ジョージ」(前述)
- 2018年11月 懐かし探偵団 「パナソニック編」
- 2019年1月 紙ジャケ天国! 「来生たかお編」
- 2019年2月 レコジャケ天国! 「クイーン編」
- 2019年3月 懐かし探偵団 「ビッグコミック編」
- 2019年4月 「4月9日 フォークソングの日」特別編成 フォークソング特集
- 2019年5月 「こどもの日大特集!」特別編成

◆チャンネル基本情報

- ・放送開始：2002年7月
- ・放送ch：スカパー! プレミアムサービス、スカパー! プレミアムサービス光 645ch
- ・視聴形態：単チャンネル視聴、パック視聴(プレミアムパック、プレミアム15)
- ・放送形態：有料放送 月額600円(消費税別)

◆放送内容

- ・1960年代から80年代の邦楽(洋楽)ヒット曲を、その曲が流行した当時の文化や流行などの映像と共に聴かせるノスタルジー音楽専門チャンネル。

◆視聴者層

- ・スカパーの視聴動向調査では、40代50代の男性が全体の約60%、残りの大多数を60代男性が占めている。(男性が上位なのは契約者の性別で統計されている影響もあると思われる)

②地方競馬ナイン

審議対象番組

「NAR グランプリ 2018」

- ・今年2月15日に行われた「NAR グランプリ 2018」の表彰式の模様を3月に放送。
- ・NAR：地方競馬全国協会が当該年度に顕著な成績を上げた競走馬、及び関係者を表彰するもので、年この時期に行われる。
- ・スカパーの接触率調査で当番組は3月の接触率2位を記録。初回放送だけでなく、再放送でも接触率が高かった。

<トピックス>

ホッカイドウ・ばんえい競馬支援企画

- ・昨年9月6日に発生した北海道胆振東部地震による停電の影響により、開催休止を余儀なくされたホッカイドウ競馬、ばんえい競馬への支援企画として、馬産地である北海道への支援を呼びかけた。

- ・中央競馬ファンにも当番組を視聴いただき、(地方競馬である)両競馬場の馬券購入による支援協力を目的として、11月放送予定の実況中継を無料番組として放送。両競馬場の11月および年間売上が前年を上回ることができ、両主催者はもとより、上部団体である地方競馬全国協会、主催者協議会といった関連団体からも謝辞をいただいた。
- ・2018年度の実況用中継の放送日数は、3チャンネル合計で年間808日となり、過去最高となった。お客様からも見たいレースの要望が多数寄せられているが、現状、当チャンネルでは、9場の内約半数は全開催全レースを放送しているが、残りの場については曜日固定であったり全レースを放送できていない。そういった状況の中で、放送日数の増加はお客様の満足度向上に繋がっていると考えている。
最終的には全場全レースを放送できる形式にしていきたい。

◆チャンネル基本情報

- ・放送ch：スカパー! プレミアムサービス、スカパー! プレミアムサービス光 701~703ch
- ・放送形態：単チャンネル視聴
- ・放送形態：有料放送 月額500円(消費税別)

◆放送内容

- ・名古屋競馬/愛知県：全開催のレース中継&レースダイジェスト
- ・笠松競馬/岐阜県笠松市：原則、木・金曜開催のレース中継を放送
- ・金沢競馬/石川県金沢市：原則、火曜開催を中心に平日開催のレース中継を放送
- ・兵庫競馬/兵庫県：全開催のレース中継&レースダイジェスト
- ・高知競馬/高知県：全開催のレース中継を放送
- ・佐賀競馬/佐賀県：全重賞競走、及び1~3月開催のレース中継

◆視聴者層

- ・地方競馬及び中央競馬のインターネット投票会員、生産者

③ミュージック・ジャパン TV

[チャンネルの状況、編成内容]

- ・J-POP、K-POP等流行の音楽を放送しているチャンネルは一番ネット配信の影響を受けている。視聴者の年代層がWEBで映像を見る世代なので、やむを得ない現象。
- ・当社の施策としては、プロモーションビデオ(PV)はネットでいくらでも見られるので、PVでは見られないアーティストにフォーカスし、深堀をして追いかけること、地上波ではほとんどかからないK-POPの強化の2つの柱を立てている。
- ・我々のコンテンツのWEB上での展開は無視できないので、ネット配信が可能なオリジナルのコンテンツをより充実させていく。
- ・CS放送のアドバンテージを活かしたPOP、K-POPの施策を実施している。

④寄席チャンネル

[チャンネルの状況、編成内容]

- ・落語ブームは年々高まっており、すべてのコンテンツは当社がオールライツでしかも4Kで持つ

ているので、CS 放送を基幹とした WEB、ケーブルテレビへの多展開においては、多くの引き合いがあり、特にケーブルテレビでの採用は日々増えている。

- CS 放送での魅力を高めるために、スカパーと共同でオリジナル番組の制作に取り組んでいる。

[番組審議、委員からの意見・質問]

Q1. K-POP のマーケットは J-POP と近いものなのか？

A1. K-POP の中でもセグメントされている。例えば日本語を話せるアーティストと日本語を話さないがアメリカで活躍するアーティストのファンははっきり分かれている。
ミュージック・ジャパン TV ではフォーカスを絞って番組を編成している。

以上